

Audyty widoczności w modelach AI

Anthropic Claude · OpenAI GPT · Google Gemini

BikeWorkshop

Branża: **serwis rowerowy**

Usługa: **serwis amortyzatorów rowerowych**

Miasto: **Bielsko-Biała**

Data wygenerowania: **26.04.2026**

Liczba zapytań: **142** (25 promptów × 3 providery × 2 tryby)

Spis treści

01 Podsumowanie

numer-szok, ranking marek, pokrycie kategorii

02 Pozycja Twojej marki vs najsilniejszy konkurent

head-to-head: różnica per kategoria, dywersyfikacja źródeł

03 Obserwacje i kierunki

stan faktyczny, mechanizm, możliwe kierunki dla każdej luki widoczności

04 Ślad decyzyjny AI

pełny rozkład decyzji modelu — zapytania, źródła, kolejność marek, uzasadnienia, brakujące dane

05 Analiza kategorii

porównanie z top-3 marek dla każdej z 6 intencji zapytań

06 Dominanci rynku AI

pełen ranking marek w trybie B (suma 3 providerów)

07 Ekosystem źródeł cytowanych przez AI

domeny, z których AI bierze informacje per marka

08 Co AI czyta na stronach konkurencji

fragmenty stron (cited_text z Claude) zawierające nazwy marek

09 Jak modele AI tłumaczą polskie zapytania

search queries generowane w tle przy polskim prompcie

10 Anthropic Claude / OpenAI GPT / Google Gemini

szczegółowe dane per provider (rankingi, pokrycie, top 3)

11 Metodologia

konstrukcja zapytań, wersje modeli, tryby pracy

12 Załączniki

pełna lista promptów, śledzone marki, disclaimer

Co znajdziesz w tym raporcie

- **142 wywołań** do API trzech modeli AI (25 promptów × 3 providery × 2 tryby), wykonane 26.04.2026.
- **Pomiar widoczności** marki BikeWorkshop i 7 śledzonych konkurentów — Share of Voice, pokrycie 6 kategorii intencji klienta końcowego.
- **Ekosystem źródeł** cytowanych przez modele — które domeny mają autorytet w Twojej niszy i jakie marki są z nich cytowane.
- **Ślad decyzyjny AI** — pełny rozkład decyzji modelu dla 8 najinformatywniejszych pytań (zapytania pomocnicze, źródła, kolejność marek, sygnały uzasadnienia, brakujące dane).
- **Obserwacje 6-polowe** dla luk widoczności — stan faktyczny, wzorzec w danych, mechanizm działania AI, możliwe kierunki, sposób weryfikacji.

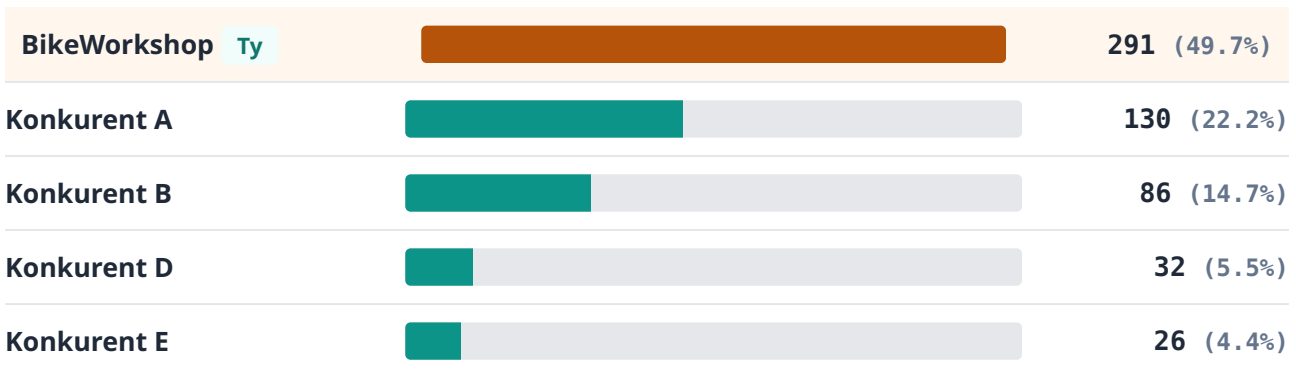
Raport ma charakter informacyjno-analityczny. Pokazuje stan empiryczny widoczności marki w modelach AI w momencie wykonania audytu. Nie zawiera porad marketingowych, biznesowych ani prawnych — interpretacja danych pozostaje po stronie odbiorcy.

Podsumowanie

Raport przedstawia dane o tym, jak modele językowe AI (ChatGPT, Claude, Gemini) odpowiadają na pytania potencjalnych klientów branży **serwis rowerowy** w mieście **Bielsko-Biała**. Dla każdego z trzech providerów zbadano dwa tryby: **A — bez wyszukiwania** (wiedza z treningu modelu) oraz **B — z wyszukiwaniem webowym** (to, co realnie widzi użytkownik ChatGPT Plus / Claude.ai / Gemini).



Share of Voice — top 5 marek w modelach AI (tryb B)



Podsumowanie analityczne


















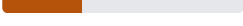

BikeWorkshop jest zdecydowanym liderem widoczności w segmencie serwisu amortyzatorów rowerowych w Bielsku-Białej z 291 wymienieniami i 49,7% Share of Voice, wyprzedzając Konkurenta A (130 wymienień, 22,2%) o 27,5 punktu procentowego oraz Konkurenta B (86 wymienień, 14,7%) o 35 punktów. Marka osiąga pełne pokrycie 100% w kategoriach „Marka wprost” (9/9), „Porównanie” (12/12) i „Deep research” (9/9), natomiast w „Odkrywaniu” notuje 16/18, w „Long tail” 10/12, a w „Problem” 7/9. Asymetria między providerami koncentruje się w kategorii „Problem”, gdzie OpenAI GPT wykazuje pokrycie 1/3 wobec 3/3 w Claude i Gemini, a w „Odkrywaniu” OpenAI osiąga 4/6 przy 6/6 u pozostałych dostawców. W niszowej kategorii „Long tail ChatGPT” obecnej wyłącznie u OpenAI marka utrzymuje komplet 2/2 wymienień, mimo że Konkurent B notuje wyższą pozycję w ogólnym „Long tail” u Anthropic Claude.

Mapa pokrycia: kategoria × model AI (tryb B)

KATEGORIA ZAPYTAŃ	ANTHROPIC CLAUDE	OPENAI GPT	GOOGLE GEMINI
Marka wprost	100% 3/3	100% 3/3	100% 3/3
Deep research	100% 3/3	100% 3/3	100% 3/3
Long tail	75% 3/4	75% 3/4	100% 4/4
Long tail ChatGPT	–	100% 2/2	–
Odkrywanie	100% 6/6	67% 4/6	100% 6/6
Porównanie	100% 4/4	100% 4/4	100% 4/4
Problem	100% 3/3	33% 1/3	100% 3/3

0% 1-25% 26-50% 51-75% 76-100%

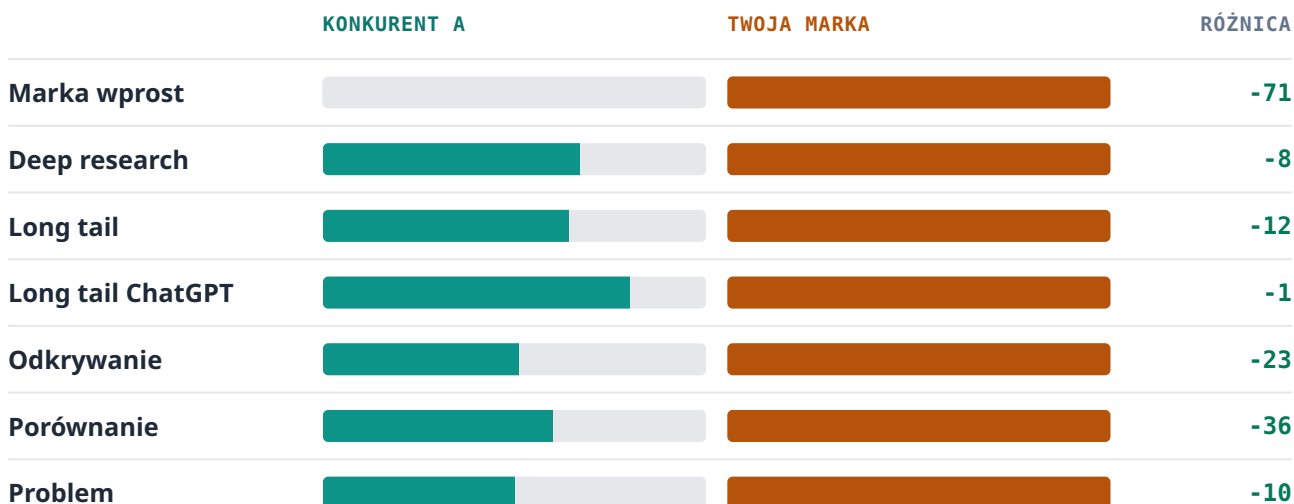
Pokrycie Twojej marki w kategoriach zapytań (tryb B)

Kategoria	Claude + web	OpenAI + web	Gemini + web
Marka wprost	3/3 (100%) 	3/3 (100%) 	3/3 (100%) 
Deep research	3/3 (100%) 	3/3 (100%) 	3/3 (100%) 
Long tail	3/4 (75%) 	3/4 (75%) 	4/4 (100%) 
Long tail ChatGPT	— nie wywołane —	2/2 (100%) 	— nie wywołane —
Odkrywanie	6/6 (100%) 	4/6 (67%) 	6/6 (100%) 
Porównanie	4/4 (100%) 	4/4 (100%) 	4/4 (100%) 
Problem	3/3 (100%) 	1/3 (33%) 	3/3 (100%) 

Pozycja Twojej marki vs najsilniejszy konkurent

Najsilniejszy konkurent w odpowiedziach AI (tryb B, suma trzech providerów): **Konkurent A** z **130** wymienieniami (22.2% udziału głosu w trybie B). Twoja marka **BikeWorkshop**: **291** wymienień (49.7% udziału).

Różnica w kategoriach zapytań (tryb B)



Słupki pokazują skalę wymienień w każdej kategorii. ■ konkurent · ■ Twoja marka. Tabela poniżej zawiera dokładne liczby.

Kategoria	Konkurent A	Twoja marka	Różnica
Marka wprost	0	71	-71 Twoja przewaga
Deep research	16	24	-8 Twoja przewaga
Long tail	21	33	-12 Twoja przewaga
Long tail ChatGPT	4	5	-1 Twoja przewaga
Odkrywanie	24	47	-23 Twoja przewaga
Porównanie	55	91	-36 Twoja przewaga
Problem	10	20	-10 Twoja przewaga

Dywersyfikacja źródeł cytowanych przez AI

Konkurent A cytowany z **10** unikalnych domen. Twoja marka cytowana z **10** unikalnych domen.

Top 5 źródeł Konkurent A	Top 5 źródeł Twojej marki (BikeWorkshop)
bikeworkshop.pl (126)	bikeworkshop.pl (173)
konkurent-a.pl (108)	konkurent-a.pl (103)
konkurent-b.pl (84)	konkurent-b.pl (82)
masuspension.pl (28)	masuspension.pl (25)
epicbike.pl (14)	epicbike.pl (19)

Heurystyka: cytat „należy” do marki, jeśli odpowiedź AI zawierająca cytat wymienia tę markę. Przy zapytaniach porównawczych (Twoja marka vs konkurent) cytat może być przypisany do obu marek.

Obserwacje i kierunki

Stan faktyczny luk widoczności Twojej marki w trzech najważniejszych kategoriach intencji klienta końcowego (Odkrywanie / Problem / Deep research). Każda obserwacja zawiera: stan faktyczny, wzorzec w danych, mechanizm działania AI, możliwe kierunki działania (bez nakazu) i sposób weryfikacji.

Niejednolite pokrycie w kategorii „Problem” — OpenAI GPT słabsze

STAN FAKTYCZNY

Marka BikeWorkshop widoczna we wszystkich 3 modelach AI, ale niejednolicie (7/9 promptów łącznie). Słabszy provider: OpenAI GPT 1/3; pozostałe modele dominują (Anthropic Claude 3/3, Google Gemini 3/3, tryb B).

WZORZEC W DANYCH

Pokrycie u OpenAI GPT jest 3.0× niższe niż u najlepszego providera. Wzorzec wskazuje na różnicę w indeksie wyszukiwania lub training data tego providera (każdy provider używa innego źródła wyników).

MECHANIZM

W zapytaniach intencjonalnych ('mam problem, kogo polecasz') AI sięga po treści problem-solving: artykuły, FAQ, fora branżowe.

MOŻLIWE KIERUNKI

- Treści problem-solution na stronie (artykuły, FAQ z konkretnymi pytaniami)
- Indeksacja w katalogach z filtrami problem/specjalizacja
- Obecność na forach branżowych (odpowiedzi eksperckie)

WERYFIKACJA

Ponowny audyt po 90 dniach pozwoli zmierzyć zmianę widoczności w tej kategorii i porównać z obecnym stanem.

Konkurent „Konkurent E” wyżej w „Problem” u OpenAI GPT

STAN FAKTYCZNY	W kategorii „Problem” u OpenAI GPT (tryb B) konkurent „Konkurent E” jest wymieniany 8 razy, Twoja marka 4 razy — różnica 100%.
WZORZEC W DANYCH	Kategoria „Problem” to wysoka intencja zakupu — klient ma konkretną potrzebę. W tej konkretnej niszy „Konkurent E” dominuje u OpenAI GPT. Wartościowy sygnał nawet gdy ogólny SOV jest korzystny — różne providery faworyzują różne marki w różnych intencjach zakupowych.
MECHANIZM	W zapytaniach intencjonalnych ('mam problem, kogo polecasz') AI sięga po treści problem-solving: artykuły, FAQ, fora branżowe.
MOŻLIWE KIERUNKI	<ul style="list-style-type: none">• Treści problem-solution na stronie (artykuły, FAQ z konkretnymi pytaniami)• Indeksacja w katalogach z filtrami problem/specjalizacja• Obecność na forach branżowych (odpowiedzi eksperckie)
WERYFIKACJA	Ponowny audyt po 90 dniach pozwoli zmierzyć zmianę widoczności w tej kategorii i porównać z obecnym stanem.

Konkurent „Konkurent B” wyżej w „Long tail” u Anthropic Claude

STAN FAKTYCZNY	W kategorii „Long tail” u Anthropic Claude (tryb B) konkurent „Konkurent B” jest wymieniany 13 razy, Twoja marka 11 razy — różnica 18%.
WZORZEC W DANYCH	Kategoria „Long tail” to zapytania z kontekstem (budżet, opinie, gwarancja) — wysoka intencja zakupu. W tej konkretnej niszy „Konkurent B” dominuje u Anthropic Claude. Wartościowy sygnał nawet gdy ogólny SOV jest korzystny — różne providery faworyzują różne marki w różnych intencjach zakupowych.
MECHANIZM	W zapytaniach złożonych z budżetem i kontekstem AI łączy informacje z opinii klientów, cenników i opisów oferty na stronach.
MOŻLIWE KIERUNKI	<ul style="list-style-type: none">• Cennik publiczny i konkretne opisy zakresu usług na stronie• Case studies z budżetami i mierzalnymi efektami• Treści odpowiadające na warianty zapytań (dłuższe formy)
WERYFIKACJA	Ponowny audyt po 90 dniach pozwoli zmierzyć zmianę widoczności w tej kategorii i porównać z obecnym stanem.

Niniejsza sekcja ma charakter informacyjny. Nie stanowi porady marketingowej, biznesowej ani prawnej. Decyzja o ewentualnym wdrożeniu jakichkolwiek działań pozostaje wyłącznie po stronie odbiorcy raportu.

Metodologia

Audyt obejmuje **25** promptów rozłożonych na **6 kategorii** odpowiadających różnym etapom ścieżki decyzyjnej klienta. Każdy prompt zadano **3 providerom** (Anthropic, OpenAI, Google) w **2 trybach**: bez wyszukiwania (A) i z wyszukiwaniem webowym (B). Łącznie **142** wywołań API.

Kategorie promptów

Kategoria	Opis	Liczba
Odkrywanie	„Poleć mi miejsce na X w mieście Y” — ogólne zapytania discovery	6
Porównanie	„A vs B” — pytania porównawcze klient vs konkurent	4
Problem	„Mam problem, kogo polecasz” — intencja zakupowa	3
Deep research	„Top 10”, „kto lider rynku” — zapytania eksperckie	3
Marka wprost	„Co myślisz o BikeWorkshop” — pytania o markę z nazwy	3
Long tail	Realistyczne dłuższe zapytania z budżetem i kontekstem	4
Long tail — ChatGPT (tylko OpenAI A+B)	Casual ChatGPT-style (sleng, „siemka”, „znajomy mówił”) — pokazuje jak ChatGPT odpowiada na typowe pytania konsumenta mass-marketu, których inne modele odbierają inaczej	2

Tryby

Tryb A — bez web Model odpowiada wyłącznie na podstawie wiedzy z treningu. Reprezentuje stan modelu „w pamięci”, bez bieżącego internetu. Mniej aktualne, ale pokazuje co model uznaje za utrwalone.

Tryb B — z web search Model ma dostęp do wyszukiwania webowego (Claude web_search, OpenAI web_search via Responses API z user_location: PL, Gemini googleSearch grounding). Reprezentuje to, co realnie widzi użytkownik ChatGPT Plus, Claude.ai Pro, Gemini Advanced. **Tryb B ma większą wagę biznesową.**

Badane marki

Śledzono **8** marek: **BikeWorkshop** (Twoja marka) oraz 7 konkurentów wymienionych w konfiguracji audytu. Zliczanie przez dopasowanie case-insensitive nazwy marki w odpowiedzi modelu.

Wersje modeli (stan wykonania)

Provider	Tryb A	Tryb B
Anthropic Claude	claude-haiku-4-5	claude-sonnet-4-6 + web_search
OpenAI GPT	gpt-5.4	gpt-5.4 + web_search (Responses API)
Google Gemini	gemini-2.5-flash-lite	gemini-2.5-flash-lite + googleSearch



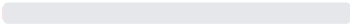

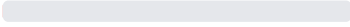

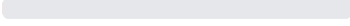

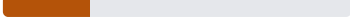

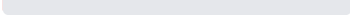

Anthropic Claude

Tryb A: claude-haiku-4-5 · Tryb B: claude-sonnet-4-6 + web_search

Łączne wymienienia marek

Marka	Tryb A	Tryb B
BikeWorkshop Ty	8	104
Konkurent A	1	58
Konkurent B	0	45

Pokrycie Twojej marki per kategoria

Kategoria	Tryb A	Tryb B
Marka wprost	3/3 (100%) 	3/3 (100%) 
Deep research	0/3 (0%) 	3/3 (100%) 
Long tail	0/4 (0%) 	3/4 (75%) 
Odkrywanie	0/6 (0%) 	6/6 (100%) 
Porównanie	1/4 (25%) 	4/4 (100%) 
Problem	0/3 (0%) 	3/3 (100%) 

Top 3 marki w każdej kategorii (tryb B)

Kategoria	Twoja marka	Top 3
Marka wprost	29	BikeWorkshop (29)
Deep research	11	BikeWorkshop (11), Konkurent A (7), Konkurent B (7)
Long tail	11	Konkurent B (13), BikeWorkshop (11), Konkurent A (11)
Odkrywanie	26	BikeWorkshop (26), Konkurent B (18), Konkurent A (16)
Porównanie	15	Konkurent A (17), BikeWorkshop (15)
Problem	12	BikeWorkshop (12), Konkurent A (7), Konkurent B (7)



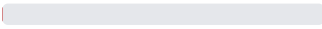

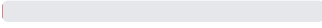

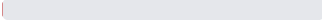

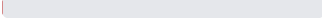



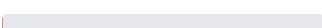
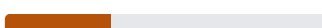
OpenAI GPT

Tryb A: gpt-5.4 · Tryb B: gpt-5.4 + web_search (Responses API)

Łączne wymienienia marek

Marka	Tryb A	Tryb B
BikeWorkshop Ty	23	141
Konkurent A	11	38
Konkurent D	0	30
Konkurent B	0	26
Konkurent E	0	25
Konkurent C	0	5
Konkurent F	0	1

Pokrycie Twojej marki per kategoria

Kategoria	Tryb A	Tryb B
Marka wprost	3/3 (100%) 	3/3 (100%) 
Deep research	0/3 (0%) 	3/3 (100%) 
Long tail	0/4 (0%) 	3/4 (75%) 
Long tail ChatGPT	0/2 (0%) 	2/2 (100%) 
Odkrywanie	0/6 (0%) 	4/6 (67%) 
Porównanie	4/4 (100%) 	4/4 (100%) 
Problem	0/3 (0%) 	1/3 (33%) 

Top 3 marki w każdej kategorii (tryb B)

Kategoria	Twoja marka	Top 3
Marka wprost	33	BikeWorkshop (33)
Deep research	10	BikeWorkshop (10), Konkurent A (6), Konkurent E (6)
Long tail	18	Konkurent D (19), BikeWorkshop (18), Konkurent A (7)
Long tail ChatGPT	5	BikeWorkshop (5), Konkurent A (4), Konkurent B (4)
Odkrywanie	15	BikeWorkshop (15), Konkurent E (8), Konkurent B (7)
Porównanie	56	BikeWorkshop (56), Konkurent A (17)
Problem	4	Konkurent E (8), Konkurent B (5), BikeWorkshop (4)

Google Gemini

Tryb A: gemini-2.5-flash-lite · Tryb B: gemini-2.5-flash-lite + googleSearch

Łączne wymienienia marek

Marka	Tryb A	Tryb B
BikeWorkshop Ty	40	46
Konkurent A	16	34
Konkurent B	0	15
Konkurent C	0	12
Konkurent D	0	2
Konkurent F	0	2
Konkurent E	0	1

Pokrycie Twojej marki per kategoria

Kategoria	Tryb A	Tryb B
Marka wprost	3/3 (100%) 	3/3 (100%)
Deep research	0/3 (0%) 	3/3 (100%)
Long tail	0/4 (0%) 	4/4 (100%)
Odkrywanie	0/6 (0%) 	6/6 (100%)
Porównanie	3/4 (75%) 	4/4 (100%)
Problem	0/3 (0%) 	3/3 (100%)

Top 3 marki w każdej kategorii (tryb B)

Kategoria	Twoja marka	Top 3
Marka wprost	9	BikeWorkshop (9)
Deep research	3	BikeWorkshop (3), Konkurent A (3), Konkurent B (3)
Long tail	4	BikeWorkshop (4), Konkurent C (4), Konkurent A (3)
Odkrywanie	6	BikeWorkshop (6), Konkurent B (6), Konkurent C (5)
Porównanie	20	Konkurent A (21), BikeWorkshop (20)
Problem	4	BikeWorkshop (4), Konkurent A (3), Konkurent B (3)

Analiza kategorii

Porównanie widoczności Twojej marki **BikeWorkshop** względem top-3 marek w każdej kategorii zapytań, dla trybu B (z wyszukiwaniem webowym — to, co widzi realny użytkownik).

Marka wprost

Provider	Twoja marka (wymienień)	Top 3 konkurenci
Anthropic Claude	29	BikeWorkshop (29)
OpenAI GPT	33	BikeWorkshop (33)
Google Gemini	9	BikeWorkshop (9)

Deep research

Provider	Twoja marka (wymienień)	Top 3 konkurenci
Anthropic Claude	11	BikeWorkshop (11), Konkurent A (7), Konkurent B (7)
OpenAI GPT	10	BikeWorkshop (10), Konkurent A (6), Konkurent E (6)
Google Gemini	3	BikeWorkshop (3), Konkurent A (3), Konkurent B (3)

Long tail

Provider	Twoja marka (wymienień)	Top 3 konkurenci
Anthropic Claude	11	Konkurent B (13), BikeWorkshop (11), Konkurent A (11)
OpenAI GPT	18	Konkurent D (19), BikeWorkshop (18), Konkurent A (7)
Google Gemini	4	BikeWorkshop (4), Konkurent C (4), Konkurent A (3)

Long tail ChatGPT

Provider	Twoja marka (wymienień)	Top 3 konkurenci
OpenAI GPT	5	BikeWorkshop (5), Konkurent A (4), Konkurent B (4)

Odkrywanie

Provider	Twoja marka (wymień)	Top 3 konkurenci
Anthropic Claude	26	BikeWorkshop (26), Konkurent B (18), Konkurent A (16)
OpenAI GPT	15	BikeWorkshop (15), Konkurent E (8), Konkurent B (7)
Google Gemini	6	BikeWorkshop (6), Konkurent B (6), Konkurent C (5)

Porównanie

Provider	Twoja marka (wymień)	Top 3 konkurenci
Anthropic Claude	15	Konkurent A (17), BikeWorkshop (15)
OpenAI GPT	56	BikeWorkshop (56), Konkurent A (17)
Google Gemini	20	Konkurent A (21), BikeWorkshop (20)

Problem

Provider	Twoja marka (wymień)	Top 3 konkurenci
Anthropic Claude	12	BikeWorkshop (12), Konkurent A (7), Konkurent B (7)
OpenAI GPT	4	Konkurent E (8), Konkurent B (5), BikeWorkshop (4)
Google Gemini	4	BikeWorkshop (4), Konkurent A (3), Konkurent B (3)

Dominanci rynku AI

Łączne wymienienia marek w trybie B (z wyszukiwaniem webowym) ze wszystkich trzech providerów. Wskazuje, kto aktualnie zajmuje „przestrzeń wyników” w odpowiedziach AI dla zapytań branży **serwis rowerowy** w mieście **Bielsko-Biała**.

#	Marka	Claude B	OpenAI B	Gemini B	Łącznie
1	BikeWorkshop Ty	104	141	46	291
2	Konkurent A	58	38	34	130
3	Konkurent B	45	26	15	86
4	Konkurent D	0	30	2	32
5	Konkurent E	0	25	1	26
6	Konkurent C	0	5	12	17
7	Konkurent F	0	1	2	3

Ekosystem źródeł cytowanych przez AI

Modele AI w trybie z wyszukiwaniem webowym (B) cytują źródła, na których opierają odpowiedzi. Dane poniżej pokazują, skąd AI czerpie informacje o branży **serwis rowerowy** w Bielsku-Białej: **595** cytowań z **49** unikalnych domen w 25 promptach audytu.

Top 12 najczęściej cytowanych źródeł

#	Domena	Cytowań	Typ
1	bikeworkshop.pl	173	strona własna / branżowa
2	konkurent-a.pl	109	strona własna / branżowa
3	konkurent-b.pl	93	strona własna / branżowa
4	masuspension.pl	37	strona własna / branżowa
5	epicbike.pl	24	strona własna / branżowa
6	bikeserviceapp.pl	17	strona własna / branżowa
7	konkurent-c.pl	14	strona własna / branżowa
8	konwabike.pl	13	strona własna / branżowa
9	konkurent-e.pl	10	strona własna / branżowa
10	konkurent-d.pl	9	strona własna / branżowa
11	bbemotion.com	8	strona własna / branżowa
12	konkurent-f.pl	8	strona własna / branżowa

Źródła cytowane w odpowiedziach z daną marką

Heurystyka: pokazujemy domeny cytowane w odpowiedziach AI, w których wystąpiła nazwa marki. UWAGA: jeśli odpowiedź wymieniała kilka marek, ta sama domena może być przypisana do każdej z nich. To NIE jest twardy dowód, że dana domena dotyczy tej marki — to mapa „w jakich źródłach AI „spotyka” markę”. Twardsza metryka (cited_text bezpośrednio zawierający nazwę marki) — w sekcji „Co AI czyta na stronach konkurencji”.

Marka	Top źródła (liczba cytowań)
BikeWorkshop Ty	bikeworkshop.pl (173), konkurent-a.pl (103), konkurent-b.pl (82), masuspension.pl (25), epicbike.pl (19)
Konkurent A	bikeworkshop.pl (126), konkurent-a.pl (108), konkurent-b.pl (84), masuspension.pl (28), epicbike.pl (14)
Konkurent C	bikeworkshop.pl (23), konkurent-b.pl (17), konkurent-c.pl (14), masuspension.pl (13), konkurent-a.pl (11)
Konkurent B	konkurent-b.pl (93), bikeworkshop.pl (81), konkurent-a.pl (76), masuspension.pl (34), epicbike.pl (23)
Konkurent D	konkurent-a.pl (9), konkurent-d.pl (9), bikeworkshop.pl (9), konkurent-b.pl (9), masuspension.pl (6)
Konkurent E	konkurent-b.pl (15), masuspension.pl (13), bikeworkshop.pl (9), konkurent-e.pl (9), konkurent-a.pl (8)
Konkurent F	bikeworkshop.pl (5), konkurent-f.pl (5), konkurent-b.pl (4), masuspension.pl (3), konkurent-e.pl (3)

Co AI czyta na stronach konkurencji

Modele językowe nie odpowiadają w próżni — cytują konkretne fragmenty stron internetowych jako podstawę swojej odpowiedzi. Poniżej wybrane cytaty, które modele (Anthropic Claude) wyekstrahowały podczas audytu. Każdy fragment zawiera nazwę marki i jest tym, co AI uznało za **autorytatywną odpowiedź** na zapytanie klienta.

BikeWorkshop Ty

„BikeWorkshop w Bielsku-Białej: serwis rowerowy, przeglądy, naprawa e-bike, serwis amortyzatorów i cennik usług. ”

Serwis rowerowy Bielsko-Biała | BikeWorkshop · kategoria: Odkrywanie
<https://bikeworkshop.pl/>

„Profesjonalny serwis rowerowy bikeworkshop.pl i kompleksowa naprawa amortyzatorów rowerów górskich typu MTB i EMTB i innych oraz wypożyczalnia rowerów...”

BikeServiceapp – umów wizytę w serwisie rowerowym! · kategoria: Porównanie
<https://bikeserviceapp.pl/rezerwacja/serwis/bikeworkshop>

Konkurent A

„Konkurent A to szeroko pojęty profesjonalny serwis rowerów, zawieszń i sklep ☎ 781 683 133”

Konkurent A | Bielsko-Biała · kategoria: Odkrywanie
https://www.facebook.com/bikedoctorservice.bb/?locale=pl_PL

„Konkurent A - profesjonalny serwis rowerów oraz zawieszń”

Konkurent A - profesjonalny serwis zawieszń · kategoria: Problem
<https://www.konkurent-a.pl/>

Konkurent B

„Konkurent B | Serwis Rowerowy, Serwis Amortyzatorów | Bielsko-Biała Menu · Zamknij menu · Naprawiamy · OFERTA ↓ · Serwis rowerowy „Konkurent B” zlokal...”

Konkurent B | Serwis Rowerowy, Serwis Amortyzatorów | Bielsko-Biała · kategoria: Odkrywanie
<https://konkurent-b.pl/>

Jak modele AI tłumaczą zapytania klientów

Gdy użytkownik zadaje pytanie w języku naturalnym (np. „Poleć mi dobre miejsce na licówki”), model nie wyszukuje tego dosłownie — **generuje zapytania pomocnicze** wysyłane do wyszukiwarki. Poniżej rzeczywiste przekłady zapytań z audytu. Widoczność marki w AI wymaga, aby treść strony odpowiadała na **przekładane zapytania**, nie tylko na oryginalne pytanie klienta.

Anthropic Claude · kategoria: Odkrywanie

Prompt klienta: „Poleć mi dobre miejsce na serwis amortyzatorów rowerowych w Bielsku-Białej.”

Zapytania wysłane przez AI do wyszukiwarki:

- **serwis amortyzatorów rowerowych Bielsko-Biała**

Anthropic Claude · kategoria: Odkrywanie

Prompt klienta: „Gdzie w Bielsku-Białej najlepiej zrobić serwis amortyzatorów rowerowych?”

Zapytania wysłane przez AI do wyszukiwarki:

- **serwis amortyzatorów rowerowych Bielsko-Biała**

OpenAI GPT · kategoria: Odkrywanie

Prompt klienta: „Poleć mi dobre miejsce na serwis amortyzatorów rowerowych w Bielsku-Białej.”

Zapytania wysłane przez AI do wyszukiwarki:

- **serwis amortyzatorów rowerowych Bielsko-Biała**
- **Bielsko-Biała serwis rowerowy amortyzatory Fox RockShox**
- **site:facebook.com Bielsko-Biała serwis amortyzatorów rowerowych**
- **site:maps.google.com Bielsko-Biała serwis rowerowy amortyzatory**

OpenAI GPT · kategoria: Odkrywanie

Prompt klienta: „Gdzie w Bielsku-Białej najlepiej zrobić serwis amortyzatorów rowerowych?”

Zapytania wysłane przez AI do wyszukiwarki:

- **Bielsko-Biała serwis amortyzatorów rowerowych Fox RockShox**
- **Bielsko-Biała serwis rowerowy amortyzatory rowerowe**
- **Bielsko-Biała bike suspension service**
- **site:google.com/maps Bielsko-Biała serwis rowerowy amortyzatorów**

Google Gemini · kategoria: Odkrywanie

Prompt klienta: „Poleć mi dobre miejsce na serwis amortyzatorów rowerowych w Bielsku-Białej.”

Zapytania wysłane przez AI do wyszukiwarki:

- **serwis amortyzatorów rowerowych Bielsko-Biała**
- **naprawa amortyzatorów rowerowych Bielsko-Biała polecane serwisy**

Google Gemini · kategoria: Odkrywanie

Prompt klienta: „*Gdzie w Bielsku-Białej najlepiej zrobić serwis amortyzatorów rowerowych?*”

Zapytania wysłane przez AI do wyszukiwarki:

- **serwis amortyzatorów rowerowych Bielsko-Biała**
- **naprawa amortyzatorów rowerowych Bielsko-Biała opinie**

Ślad decyzyjny AI

Dla każdego z poniższych zapytań pokazujemy **pełny ślad decyzji modelu AI**: jakie zapytania pomocnicze wygenerował, jakie źródła cytował, w jakiej kolejności wymienił marki, jakimi sygnałami uzasadniał wybór i jakich faktów zabrakło w odpowiedzi. Wybór 8 najinformatywniejszych przypadków z 25 promptów audytu (heurystyka: priorytet luki Twojej marki i bogactwo cytowanych źródeł).

ODKRYWANIE

OPENAI GPT · TRYB B

PYTANIE KLIENTA

„Polecisz specjalistę od serwisu amortyzatorów rowerowych w Bielsku-Białej?”

Zapytania wygenerowane przez AI

serwis amortyzatorów rowerowych Bielsko-Biała Fox RockShox rower serwis
Bielsko-Biała serwis zawieszenia rowerowego amortyzatorów
site:facebook.com Bielsko-Biała serwis amortyzatorów rowerowych
Bielsko-Biała serwis rowerowy amortyzatorów facebook bielsko
Bielsko-Biała serwis rowerowy amortyzatorów google maps
Bielsko-Biała Fox RockShox autoryzowany serwis rowerowy

Źródła znalezione w webie

masuspension.pl epicbike.pl konkurent-b.pl konkurent-c.pl
konkurent-e.pl

Marki w odpowiedzi (kolejność)

1. Konkurent B 2. Konkurent C 3. Konkurent E

Typy uzasadnień użyte przez AI

Konkurent B: specjalizacja produkty_marki lokalizacja
Konkurent E: specjalizacja

Brakujące dane w odpowiedzi

- opinie liczbowe
- godziny otwarcia
- kontakt

PYTANIE KLIENTA

„Mam problem, potrzebuję serwisu amortyzatorów rowerowych w Bielsku-Białej. Kogo polecasz?”

Zapytania wygenerowane przez AI

serwis amortyzatorów rowerowych Bielsko-Biała Fox RockShox serwis rowerowy

Bielsko-Biała serwis rowerowy amortyzatory rowerowe

Bielsko-Biała bike suspension service

Źródła znalezione w webie

[masuspension.pl](#)

[konkurent-b.pl](#)

[konkurent-e.pl](#)

[epicbike.pl](#)

Marki w odpowiedzi (kolejność)

1. Konkurent B

2. Konkurent E

Typy uzasadnień użyte przez AI

Konkurent B: specjalizacja produkty_marki lokalizacja

Konkurent E: specjalizacja

Brakujące dane w odpowiedzi

- adresy
- godziny otwarcia
- telefony

PYTANIE KLIENTA

„Muszę zrobić serwis amortyzatorów rowerowych w Bielsku-Białej. Gdzie najlepiej się zgłosić?”

Zapytania wygenerowane przez AI

serwis amortyzatorów rowerowych Bielsko-Biała Fox RockShox serwis rowerowy Bielsko-Biała

Bielsko-Biała serwis rowerowy amortyzatory Fox RockShox

site:facebook.com Bielsko-Biała serwis rowerowy amortyzatory

Bielsko-Biała serwis rowerowy amortyzatorów Fox RockShox opinie

site:google.com/maps serwis rowerowy Bielsko-Biała amortyzatorów

site:dobrymechanik.pl rowerowy Bielsko-Biała amortyzator

Źródła znalezione w webie

epicbike.pl

konkurent-b.pl

konkurent-e.pl

konkurent-d.pl

Marki w odpowiedzi (kolejność)

1. Konkurent B

2. Konkurent E

3. Konkurent D

Typy uzasadnień użyte przez AI

Konkurent B: specjalizacja produkty_marki lokalizacja

Konkurent E: specjalizacja

Konkurent D: cennik produkty_marki

Brakujące dane w odpowiedzi

- godziny otwarcia
- opinie liczbowe
- kontakt

PYTANIE KLIENTA

„Wymień top 10 miejsc na serwis amortyzatorów rowerowych w Bielsku-Białej.”

Zapytania wygenerowane przez AI

serwis amortyzatorów rowerowych Bielsko-Biała
najlepszy serwis rowerowy Bielsko-Biała
naprawa amortyzatorów rowerowych Bielsko-Biała
opinie serwis rowerowy Bielsko-Biała

Źródła znalezione w webie

bbemotion.com konkurent-b.pl bikeworkshop.pl masuspension.pl
epicbike.pl +5 więcej

Marki w odpowiedzi (kolejność)

1. Konkurent B 2. BikeWorkshop 3. Konkurent A 4. Konkurent C
5. Konkurent E 6. Konkurent F

Typy uzasadnień użyte przez AI

Konkurent B: specjalizacja
BikeWorkshop (Twoja marka): specjalizacja
Konkurent A: doświadczenie specjalizacja
Konkurent C: specjalizacja produkty_marki

Brakujące dane w odpowiedzi

- opinie liczbowe
- konkretne ceny
- kontakt
- godziny otwarcia

PYTANIE KLIENTA

„Jakie są wszystkie renomowane firmy od serwisu amortyzatorów rowerowych w Bielsku-Białej?”

Zapytania wygenerowane przez AI

Bielsko-Biała serwis amortyzatorów rowerowych Fox RockShox rower serwis
site:pl Bielsko-Biała serwis rowerowy amortyzatorów Bielsko-Biała
Bielsko-Biała bike suspension service amortyzatorów rowerowych
site:maps.google.com Bielsko-Biała serwis amortyzatorów rowerowych
site:google.com/maps Bielsko-Biała serwis rowerowy amortyzatorów
Bielsko-Biała Specialized Brand Store serwis amortyzatorów

Źródła znalezione w webie

[konkurent-b.pl](#) [masuspension.pl](#) [bikeworkshop.pl](#) [epicbike.pl](#) [bikesfera.pl](#)

+6 więcej

Marki w odpowiedzi (kolejność)

1. Konkurent B **2. BikeWorkshop** 3. Konkurent A 4. Konkurent F
5. Konkurent E

Typy uzasadnień użyte przez AI

Konkurent B: specjalizacja produkty_marki

BikeWorkshop (Twoja marka): specjalizacja

Konkurent A: specjalizacja

Konkurent E: specjalizacja lokalizacja

Brakujące dane w odpowiedzi

- cena
- godziny otwarcia
- opinie liczbowe
- kontakt
- dostępność

PYTANIE KLIENTA

„Polecisz serwis amortyzatorów rowerowych w Bielsku-Białej z dobrymi opiniami w Google? Najlepiej taki, który jest polecany przez innych klientów.”

Zapytania wygenerowane przez AI

serwis amortyzatorów rowerowych Bielsko-Biała opinie Google

Źródła znalezione w webie

konkurent-b.pl konkurent-a.pl ohlins.pl masuspension.pl

Marki w odpowiedzi (kolejność)

1. Konkurent B 2. Konkurent A

Typy uzasadnień użyte przez AI

Konkurent B: lokalizacja specjalizacja opinie produkty_marki
Konkurent A: specjalizacja doświadczenie kontakt gwarancja
lokalizacja

PYTANIE KLIENTA

„Robię research na temat serwisu amortyzatorów rowerowych w Bielsku-Białej — możesz pomóc, kogo warto rozważyć i dlaczego? Interesują mnie konkretne firmy.”

Zapytania wygenerowane przez AI

serwis amortyzatorów rowerowych Bielsko-Biała amortyzatory rowerowe serwis

site:facebook.com Bielsko-Biała serwis amortyzatorów rowerowych

site:maps.google.com Bielsko-Biała rowerowy serwis amortyzatorów amortyzatorów

Bielsko-Biała bike suspension service FOX RockShox serwis

Źródła znalezione w webie

konkurent-a.pl masuspension.pl konkurent-b.pl konkurent-d.pl

Marki w odpowiedzi (kolejność)

1. Konkurent A 2. Konkurent B 3. Konkurent D

Typy uzasadnień użyte przez AI

Konkurent A: specjalizacja produkty_marki godziny cennik lokalizacja kontakt
Konkurent B: specjalizacja produkty_marki lokalizacja

Brakujące dane w odpowiedzi

- godziny otwarcia
- opinie liczbowe
- dostępność

PYTANIE KLIENTA

„Robię research na temat serwisu amortyzatorów rowerowych w Bielsku-Białej — możesz pomóc, kogo warto rozważyć i dlaczego? Interesują mnie konkretne firmy.”

Zapytania wygenerowane przez AI

serwis amortyzatorów rowerowych Bielsko-Biała
najlepszy serwis rowerowy Bielsko-Biała
regeneracja amortyzatorów rowerowych Bielsko-Biała opinie

Źródła znalezione w webie

konkurent-b.pl bikeworkshop.pl masuspension.pl epicbike.pl
konkurent-a.pl +4 więcej

Marki w odpowiedzi (kolejność)

1. Konkurent B 2. BikeWorkshop 3. Konkurent A 4. Konkurent C

Typy uzasadnień użyte przez AI

Konkurent B: lokalizacja specjalizacja
BikeWorkshop (Twoja marka): specjalizacja
Konkurent A: doswiadczenie produkty_marki specjalizacja
Konkurent C: specjalizacja produkty_marki

Brakujące dane w odpowiedzi

- konkretne ceny
- opinie liczbowe
- godziny otwarcia
- kontakt

Sekcja informacyjna. Klasyfikacja typów uzasadnień i identyfikacja brakujących danych wykonana przez model językowy Google Gemini 2.5 Flash-Lite (post-processing). Sygnały i braki to kategorie strukturalne, nie ocena merytoryczna odpowiedzi modelu AI.

Załącznik A: pełna lista promptów

1. Poleć mi dobre miejsce na serwis amortyzatorów rowerowych w Bielsku-Białej. ODKRYWANIE
2. Gdzie w Bielsku-Białej najlepiej zrobić serwis amortyzatorów rowerowych? ODKRYWANIE
3. Wymień 5 polecanych miejsc na serwis amortyzatorów rowerowych w Bielsku-Białej. ODKRYWANIE
4. Szukam dobrego miejsca — potrzebuję serwisu amortyzatorów rowerowych, lokalizacja: Bielsko-Biała. ODKRYWANIE
5. Kogo polecasz w Bielsku-Białej jeśli chodzi o serwis amortyzatorów rowerowych? ODKRYWANIE
6. Polecisz specjalistę od serwisu amortyzatorów rowerowych w Bielsku-Białej? ODKRYWANIE
7. BikeWorkshop czy Konkurent A — co wybrać na serwis amortyzatorów rowerowych w Bielsku-Białej? PORÓWNANIE
8. Porównaj BikeWorkshop i Konkurent A. Gdzie lepiej zrobić serwis amortyzatorów rowerowych? PORÓWNANIE
9. Kto ma lepszy stosunek ceny do jakości: BikeWorkshop czy Konkurent A? PORÓWNANIE
10. Interesują mnie serwis amortyzatorów rowerowych. Jaka różnica między BikeWorkshop a Konkurent A? PORÓWNANIE
11. Mam problem, potrzebuję serwisu amortyzatorów rowerowych w Bielsku-Białej. Kogo polecasz? PROBLEM
12. Muszę zrobić serwis amortyzatorów rowerowych w Bielsku-Białej. Gdzie najlepiej się zgłosić? PROBLEM
13. Szukam sprawdzonego specjalisty od serwisu amortyzatorów rowerowych w Bielsku-Białej, najlepiej przyjaznego. PROBLEM
14. Wymień top 10 miejsc na serwis amortyzatorów rowerowych w Bielsku-Białej. DEEP RESEARCH
15. Jakie są wszystkie renomowane firmy od serwisu amortyzatorów rowerowych w Bielsku-Białej? DEEP RESEARCH
16. Kto jest liderem rynku serwisu amortyzatorów rowerowych w Bielsku-Białej? DEEP RESEARCH
17. Co myślisz o marce BikeWorkshop? To dobry wybór? Branża: serwis rowerowy. MARKA WPROST
18. Czy BikeWorkshop to wiarygodna firma? Branża: serwis rowerowy. MARKA WPROST
19. BikeWorkshop — opinie i doświadczenia klientów? MARKA WPROST
20. Jestem z Bielska-Białej, mam około 3000 PLN budżetu na serwis amortyzatorów rowerowych. Szukam sprawdzonego miejsca z dobrą komunikacją po polsku, najlepiej z możliwością rat. Kogo polecasz? LONG TAIL
21. Polecisz serwis amortyzatorów rowerowych w Bielsku-Białej z dobrymi opiniami w Google? Najlepiej taki, który jest polecany przez innych klientów. LONG TAIL
22. Pilnie potrzebuję serwisu amortyzatorów rowerowych w Bielsku-Białej, mam 3000 PLN budżetu i chcę zlecić w tym tygodniu, najlepiej z gwarancją. Kogo polecasz? LONG TAIL
23. Robię research na temat serwisu amortyzatorów rowerowych w Bielsku-Białej — możesz pomóc, kogo warto rozważyć i dlaczego? Interesują mnie konkretne firmy. LONG TAIL
24. siemka, gdzie w Bielsku-Białej mogę zrobić serwis amortyzatorów rowerowych w miarę szybko i nie chce mi się googlować 50 stron, polecisz coś? LONG TAIL CHATGPT
25. znajomy mówił że serwisu amortyzatorów rowerowych w Bielsku-Białej robi się różnie - jedni mają fart, inni nie. polecisz konkretnie kogoś, kto ma sprawdzoną robotę i da się z nim normalnie pogadać? LONG TAIL CHATGPT

Załącznik B: Śledzone marki

- BikeWorkshop **Ty**
- Konkurent A
- Konkurent C
- Konkurent B
- Konkurent D
- Konkurent E
- Konkurent F
- Konkurent G

INFORMACJA O RAPORCIE

Niniejszy raport prezentuje wyniki zapytań do modeli językowych AI (Anthropic Claude, OpenAI GPT, Google Gemini) w trybie bez dostępu i z dostępem do wyszukiwania webowego. Zapytania zostały wykonane w dniu wskazanym na stronie tytułowej i odzwierciedlają stan faktyczny odpowiedzi tych modeli w momencie zapytania.

Modele AI zmieniają się w czasie niezależnie od autora raportu: dostawcy aktualizują wagi modeli, rozwijają indeksy wyszukiwania oraz modyfikują algorytmy grounding. W konsekwencji wyniki kolejnych zapytań mogą różnić się od zebranych w niniejszym raporcie.

Raport zawiera wyłącznie dane zebrane metodą opisaną w sekcji „Metodologia”. Raport nie stanowi opinii, oceny, porady marketingowej, doradztwa biznesowego ani prawnego. Raport nie może zostać wykorzystany jako dowód w postępowaniach prawnych ani jako podstawa roszczeń wobec wymienionych marek. Interpretacja danych i decyzje biznesowe pozostają po stronie odbiorcy raportu.

Niezależność audytora. AIScan świadczy wyłącznie usługi pomiarowe (audyty i monitoring widoczności w modelach AI). Autor raportu **nie świadczy usług SEO, content marketingu, optymalizacji widoczności w AI ani doradztwa marketingowego/biznesowego**. Raport nie jest narzędziem sprzedaży usług naprawczych — celem jest dostarczenie odbiorcy obiektywnych danych do samodzielnej interpretacji.

Wygenerowano: 26.04.2026 · aiscan.pl